

影视学院学生 • Xavvi AI 影视电商

从报名到美国接单 一眼看懂的路线图

报名 → 学习 → 作品集 → 审核发证 → 开放接单 → 交付结算
每一步要做什么、要达到什么标准，都在这一份里。

机制依据：ai.xavvi.com 2026-10-21 实地核实底稿 + 2026-10-22 实测



六步走完，缺一不可都接不了单



一句话记住：先报名定归属，再学课做作品，满 10 条送审拿证，持证才有接单入口。

每一关都有硬标准：作品不到 10 条不送审，审核不过退回补拍，付款没核验不开工。



注：以下各页的“要求”均为平台机制要求；“当前进度”以 2026-10-22 实测为准，平台未公布的不承诺。

先定归属，再谈学习

- 用所属中心 / 院校的专属学员链接扫码报名，不要用别人的码。
- 注册 / 登录 Xavvi Passport，完成身份验证，提交报名资料。
- 报名前先看清归属方名称：扫哪个码，就归哪个中心，归属一旦绑定就按这条线走。
- 需要准备：本人邮箱、联系方式、1 人 1 台能上网的设备。
- 影视院校合作模式：课堂作业可以直接变成作品集（以院校安排为准）。



卡点提醒：码扫错了，学习、作品、证书、接单都会记到别人名下。发码前务必先验归属。

24 堂线上课，免费学，边学边做

- 在小鹅通上 24 堂线上课，免费，从零开始，适合一个人起步。
- 工具：AI 导演工作台 a2a.xavvi.com，学创作就用它动手练。
- 要求不是“看完课”：每堂课都要动手，作品是下一步的入场券。
- 另有线下两天实训：由中心组织、另行报名，费用以平台公布为准，不要轻信任何口头报价。



当前进度（2026-10-22 实测）：24 堂中仅第 1 堂已上线，其余 23 堂待平台上线——开课时间以平台实际上线为准，本方案不承诺具体日期。

满 10 条有效作品，才有资格送审

- 目标：≥ 10 条有效作品，数量不够不送审。
- 怎么做：用 AI 导演工作台做短剧、影视内容，类型可覆盖广告、剧情带货、电影、漫剧等制作方向。
- 标准：内容合规、数量达标，由所属运营中心初审认定——不是自己数够 10 条就算过。
- 影视学院学生：课堂作业按要求做出来，就可以直接计入作品集，不用另起炉灶。
- 没达标怎么办：继续补拍，直到达标为止，不要交凑数的作品。



记住：作品集是你的简历和接单凭证，质量比数量更重要，中心初审会看内容合规。

中心初审+总部复核，过了才发证

- 提交：作品集满 10 条后，提交给所属运营中心初审。
- 初审：中心看内容合规+数量，过了才往上报。
- 复核：总部复核通过后，颁发 “AI 影视电商 OPC 学生证书” 。
- 证书号格式：XV-OPC-2026-XXXXXXXXXXXX，发证后才有，之前不预填、不承诺。
- 没过怎么办：退回补拍，不压档，补好再送审。
- 关键：没拿到证书，接单入口不开通。



发证不是终点，是接单的起点。证书只证明你达到了平台的制作与合规标准。

持证后，进 Jobs 接单入口

- 持证后，系统开放商业制作与邀约入口。
- 入口：Xavvi Jobs 接单平台 contest.xavvi.com/jobs，承接来自美国市场的影视制作需求。
- 方向：广告、剧情带货、电影、漫剧等内容制作，按任务约定承接。
- 进阶工具：A2A 导演工作台、Agent 集市、内容与商品平台 social.xavvi.com，用于展示作品、承接邀约。
- 结算口径：按平台规则结算，结算明细在自己后台实时可见，本方案不写具体比例。



不承诺的话要说清：平台不保证派单量，订单多少看作品、客户需求和中心派单——证书是资格，不是包派单。

付款核验后开工，验收后才算交付

1. 全球 / 美国客户下单 → 接单中心接单 → 绑定持证学员。
2. 服务器核验真实在线付款后，学员才开工——没核验付款，不要先开工。
3. 按任务约定制作：内容、交付标准、时间、报酬，事前在任务里确认清楚。
4. 中心验收 → 客户交付，验收通过才算完成。
5. 结算：按平台规则结算，后台可见；报酬按任务约定，不口头承诺、不事后改口。
6. 交付完，作品和口碑会累积成下一单的资金，持续接单靠交付质量。



接单全程的铁律：先确认任务约定，再开工；先中心验收，再交付客户；先平台核验付款，再动手制作。

出发前，先对一遍这张表

- 报名：专属链接对吗？Passport+身份验证完成了吗？归属中心对吗？
- 学习：24 堂按平台上线进度学了吗？动手做了吗？
- 作品：≥ 10 条有效作品了吗？内容合规吗？
- 发证：中心初审过了吗？总部复核过了吗？证书号拿到了吗？
- 接单：持证后入口开了吗？任务约定确认了吗？付款核验了吗？
- 交付：中心验收过了吗？客户交付完成了吗？结算后台可见吗？

不做清单：不混用他人码、不承诺包派单、不编造平台未公布的数字、不把规划目标说成已有业绩。



来源：机制底稿 xavvi-mechanism-research-20261021.md + OPC 学员招募渠道手册 2026-10-23 + 2026-10-22 实测。课程上线、实训价格以平台公布为准。